

Nachweis des Qualitätssicherungssystems für strassburg consulting

Name Berater/Beratungsunternehmen:

strassburg consulting

Unterrießstr. 16

78465 Konstanz

Unternehmensnummer: 188703

I. Unternehmensdarstellung und Qualifikation

1. Leitbild:

Das Beratungsunternehmen: strassburg consulting

Ust-ID.: DE256401703

Gründungsdatum: 01.08.2019

Standort: Konstanz

Inhabergeführt.

Rita Strassburg ist selbständige Beraterin. Ihr Schwerpunkt liegt in der Arbeit für die Steinbeis Gruppe. Sie ist Projektleiterin des Steinbeis Transferzentrum Technologie-Organisation-Personal, sowie des Beratungszentrums Existenzgründung. Durch das Steinbeis Netzwerk sind sowohl kapazitive als auch inhaltliche Erweiterungen auf höchstem Niveau möglich.

Beratungsschwerpunkte: Business Development, Strategien, Marketing (Online-Marketing und klassisch), Marke (Produkt- und Arbeitgebermarke) für mittelständische Unternehmen und Unternehmer/innen in Deutschland. Gründerberatung.

Die Beratung erfolgt in ganz Deutschland, mit Schwerpunkt Baden-Württemberg. Die Beratung erfolgt Online und vor Ort.

Unternehmensphilosophie

strassburg consulting arbeitet werteorientiert. Wichtige Werte, die ich konstant lebe

- Zuverlässigkeit – z.B. halte ich vereinbarte Termin ein und unterstütze wann und wo ich gebraucht werden
- Ehrlichkeit – z.B. in kaufmännischen Belangen, sowie in Bezug auf die Einschätzung und Kommunikation meiner eigenen Fähigkeiten und Möglichkeiten
- Pünktlichkeit – z.B. halte ich Termine pünktlich ein
- Zugewandtheit und Freundlichkeit – ich mag Menschen und ich freue mich, mit ihnen so umzugehen, dass sie sich abgeholt und freundlich behandelt fühlen.
- Wertschätzung und Respekt – sind Grundpfeiler meines Wertesystems im Umgang mit meinen Mitmenschen und daher auch meinen Klienten
- Umweltbewusstsein – Ich reise, wenn möglich, mit öffentlichen Verkehrsmitteln an und vermeide die Verschwendung von Energie, etc.
- Kompetenz – ich arbeite mit und an Themen, von denen ich etwas verstehe

2. Fachliche Kompetenz:

2.1 Berater bei strassburg consulting:

Die eigenverantwortliche Beratung erfolgt in aller Regel durch die Inhaberin

Ausbildung/Weiterbildung:

Wirtschaftswissenschaften (Dipl.-oec.), Social Media Management, systemisches Coaching, NLP-Beratung

Bei Bedarf werden weitere qualifizierte Berater:Innen des Steinbeis Transferzentrums TOP oder der Steinbeis Gruppe eingesetzt

2.2 Tätigkeitsfelder und Beratungserfahrung der Berater/innen:

Tätigkeitsfelder	Berufserfahrung
<ul style="list-style-type: none"> • Online-Marketing und klassisches Marketing • Strategie & Business Development für mittelständische Unternehmen und Unternehmer/innen in Deutschland • Gründerberatung. 	<ul style="list-style-type: none"> • 9 Jahre Beratungserfahrung • >20 Jahre Erfahrung in Geschäftsführung, Divisions- und Marketingleitung

2.3 Beratungsprojekte und Referenzen (siehe Erläuterung am Ende der Tabelle):

Projekte nach Beratungsthema

Markenpositionierungen und Marketingstrategien	20
Existenzgründung & Unternehmensnachfolge	6
Sonstige Unternehmensberatung	25

	<p>Ausgesuchte Referenzen nach Branchen</p> <table border="1" data-bbox="181 396 1396 931"> <tr> <td>Messe</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Ingenieur-Dienstleistungen</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Medien</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Gastronomie</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Beauty</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Sport</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Coaching</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Industrie</td> <td>3</td> </tr> </table>	Messe	2	Ingenieur-Dienstleistungen	2	Medien	2	Gastronomie	1	Beauty	1	Sport	1	Coaching	2	Industrie	3
Messe	2																
Ingenieur-Dienstleistungen	2																
Medien	2																
Gastronomie	1																
Beauty	1																
Sport	1																
Coaching	2																
Industrie	3																
<p>2.3</p>	<p>Beratungsprojekte und Referenzen (Fortsetzung): <i>Erläuterung zur vorstehenden Tabelle:</i> Weitere Projekte mit Landesförderprogrammen bzw. ohne Beratungsförderung wurden von strassburg consulting durchgeführt, insbesondere:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Erstellung von Businessplänen in der Vorgründungsberatung – Unternehmensplanungen aufgrund von Finanzierungsanlässen <p>Referenzen werden namentlich nur vertraulich und im Einzelfall gegeben. Ausgewählte Referenzen sind auf www.strassburg-consulting.de zu finden</p>																
<p>3.</p>	<p>Weiterbildung Angebote zur zielgruppenspezifischen Weiterbildung: Marketing- und Onlineseminare; Coaching nach Themenbedarf. Umfangreiche eigene Fachbibliothek (print und online). Umgang mit Veränderungen in der Rechtslage/gesetzliche Änderungen: laufende Fachliteratur Marketing, Unternehmensentwicklung und Coaching</p>																

4.	<p>Personelle Kapazitäten (Einzelberater/in – im Steinbeis Netzwerk)</p> <p>Aufträge werden nur im Rahmen der verfügbaren Kapazitäten angenommen. Beratungen werden ausschließlich von der Inhaberin und PartnerInnen durchgeführt.</p> <p>Ausstattung: PC, Laptop, Monitore, Internet.</p> <p>Zusammenarbeit mit Kollegen/Behörden/Banken: je nach Thema, wobei der Klient immer die erste Wahl hat, mit wem er außerhalb strassburg consulting zusammenarbeiten will. strassburg consulting stellt sich darauf ein und arbeitet kollegial und professionell mit anderen Dienstleistern, Spezialberatern, Banken und Fördermittelgebern zusammen.</p>
II. Leistungserbringung und Kundenkommunikation	
1.	<p>Akquise/Werbung</p> <p>Möglichkeit und Inhalt eines kostenlosen Vorgesprächs: Vorgespräche zur Feststellung des Beratungsbedarfs bis zur Angebotserstellung ggf. auch zur Vorlage zur Beantragung einer Beratungsförderung sind honorarfrei.</p>
2.	<p>Bedarfsermittlung</p> <p>Festlegung der Reichweite/Tiefe der Beratung: im Erstgespräch siehe vorstehend.</p>
3.	<p>Auftragsbesprechung:</p> <p>Angebot und seine Inhalte. Im Angebot werden die zu erbringenden Leistungen beschrieben. Diese werden alternativ nach Aufwand oder Projektinhalten angeboten. Die Beauftragung erfolgt über vereinbarte Tätigkeiten erfolgt schriftlich. Bei geförderten Beratungen erfolgt die Vertragsgestaltung nach den Vorgaben der Fördermittelgeber. Erstellung der Zeit- und Finanzplanung: erfolgt im Rahmen der Angebotsausarbeitung unter Beachtung der Vorgaben evtl. Fördermittelgeber.</p>
4.	<p>Durchführung</p> <p>Darstellung des Beratungsablaufs:</p> <p>Konzeptberatung: Analyse – Entwicklung von Lösungsalternativen – Bewertung und Auswahl – Handlungsempfehlungen, ggf. Monitoring</p>
5.	<p>Feedback</p> <p>Besprechung der Ergebnisse und Dokumentation der Beratung: Ausführliches Abschlussgespräch mit Übergabe der Beratungsergebnissen (z.B. Powerpoint oder Bericht), Dokumentationsunterlagen je nach Beratungsauftrag. Bei geförderten Beratungen (zusätzlich) Dokumentation und Erklärungen gemäß Förderrichtlinien.</p>
6.	<p>Nachbetreuung/Kundenpflege</p> <p>Fortlaufend im Rahmen laufender Mandate. Bei Einmalaufträgen durch individuelle Rückfragen.</p>

III. Qualitätskontrolle

1.	<p>Festlegung von Qualitätszielen</p> <p>Entsprechend der Kundenanforderung.</p> <p>Grundsätzlich ist das Qualitätsziel in der Marketing- und Gründungsberatung die umfängliche, sachgemäße und zielorientierte Beratung des Klienten in Bezug auf sein Vorhaben sowie eine fristgerechte und umfassende Erledigung zugesagter Maßnahmen.</p>
2.	<p>Darstellung der Erfolgskontrolle</p> <p>Die Auswertung erfolgt immer durch ein ausführliches Abschlussgespräch.</p> <p>Beschwerdemanagement: Alle positiven und negativen Rückmeldungen werden von der Inhaberin persönlich geklärt und beantwortet.</p>

Stand: 01.06.2021

erstellt durch: Rita Strassburg

Zusammengestellt nach „Merkblatt Qualitätsnachweis“, www.bafa.de, Stand 2021.